

# Kursplan i hem- och konsumentkunskap

Mål att uppnå för skolår 1-6

## Mat, måltider och hälsa

Skall kunna tillaga enkla måltider efter instruktion och kunna läsa och följa ett enklare recept för bakning och matlagning. Samt kunna förekommande ord och begrepp inom ämnet

Kunna planera och organisera vid enklare måltider och bakning och andra uppgifter i hemmet

Kunna använda rätt redskap vid matlagning och bakning och använda dem på ett säkert sätt

Ha en god hygien och rengöring vid hantering av, tillagning och förvaring av livsmedel

Olika verktyg som exempelvis kostcirkeln eller internet som stöd för planering av varierande och balanserande måltider. Även hur måltider kan fördelas över en dag

Kunna skapa en trevlig och god måltidsmiljö

## Konsumtion och ekonomi

Ungas ekonomi, sparande och konsumtion exempelvis vad köper ni? Har ni månadspeng osv

Förstå skillnad mellan reklam och konsumentinformation

Jämföra några vanliga varor exempelvis i livsmedelsaffären

## Miljö och livsstil

Kunna några miljömärkningar och vad de betyder

Hur påverkas miljö och hälsa av varor och tjänster som används i hemmet?

Hur fungerar återvinning i närområdet och i hemmet?

Olika kulturella mattraditioner vid tex firande vid högtider

## Kunskapskrav

### **Kunskapskrav för betyget E i slutet av årskurs 6**

Med **viss instruktion** kunna tillaga enkla måltider och genomföra andra uppgifter som tillhör arbetet i måltiden. Du kan använda metoder, livsmedel och redskap på ett **fungerande** och säkert sätt. Du kan ge en **enkel reflektion** om arbetsresultatet och arbetsprocessen och kan föra enkla resonemang om varierande och balanserade måltider. Du förstår att din egen ekonomi kan påverka din konsumtion av olika varor. Du skall kunna jämföra några varor utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Du skall känna till skillnader mellan reklam och konsumentinformation

### **Kunskapskrav för betyget D i slutet av årskurs 6**

För att få betyget D skall kriterierna för E uppfyllas samt ha en **ganska god** anpassning till aktiviteternas krav. I arbetet skall du använda metoder, livsmedel och redskap på ett **ganska väl** fungerande och säkert sätt. Du skall kunna reflektera ditt arbete på ett **utvecklande** sätt. Det vill säga hela arbetsprocessen och även resultatet av det.

### **Kunskapskrav för betyget C i slutet av årskurs 6**

Du kan tillaga enkla måltider och genomföra andra uppgifter som hör samman med måltiden, och gör det med **relativt god** anpassning till aktivitetens krav. I arbetet kan du använda metoder, livsmedel och redskap på ett **relativt väl** fungerande och säkert sätt. Du kan också ge **utvecklade** omdömen om arbetsprocessen och resultatet. Därutöver kan du föra **utvecklade** resonemang om varierade och balanserade måltider.

Du kan föra **utvecklade** resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för du **utvecklade** resonemang om skillnader mellan reklam och konsumentinformation.

### **Kunskapskrav för betyget B i slutet av årskurs 6**

För att få betyget B skall kriterierna för C uppfyllas samt ha en **god** anpassning till aktiviteternas krav. I arbetet skall du använda metoder, livsmedel och redskap på ett **väl fungerande** och säkert sätt. Du skall kunna reflektera ditt arbete på ett **väl utvecklande** sätt. Det vill säga hela arbetsprocessen och även resultatet av det.

### **Kunskapskrav för betyget A i slutet av årskurs 6**

Du kan tillaga enkla måltider och genomföra andra uppgifter som hör samman med måltiden, och gör det med **god** anpassning till aktivitetens krav. I arbetet kan du använda metoder, livsmedel och redskap på ett **väl** fungerande och säkert sätt. Du kan också ge **välutvecklade** omdömen om arbetsprocessen och resultatet. Därutöver kan du föra **välutvecklade** resonemang om varierade och balanserade måltider.

Du kan föra **välutvecklade** resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för du **välutvecklade** resonemang om skillnader mellan reklam och konsumentinformation.

